## 

נורית כהן אלטשטיין

Nurit Cohen Altstein

052-6363666 [cohenurit@gmail.com](mailto:cohenurit@gmail.com)



* ​דיגיטאלנט, ניהול קמפיינים (2018)
* קופירייטינג , ACC האקדמיה ע"ש תרצה גרנות (2016)
* תואר BA בפסיכולוגיה, האוניברסיטה הפתוחה (2012)
* Digitalent, PPC (2018)
* ACC, Copywriting (2016)
* The Open University IL , Psychology (B.A.) (2012)

**2017-2018**

**2015-2017**

**2012-2015**

**ליאו ברנט**

**ניהול מדיה חברתית**

* ניהול המדיה החברתית של סמסונג, עם דגש על פייסבוק, אינסטגרם ויוטיוב
* יצירת תוכן שוטף לרשתות החברתיות וכן תוכן קמפניאלי שמניע לפעולה ומייצר לידים
* הכוונה ביישום נכון של כלים ואסטרטגיות ברשתות החברתיות
* תכנון וניהול תקציב המדיה החברתית
* עבודה בשיתוף פעולה עם מנהלי השיווק לצורך עמידה ביעדים מקומיים ויעדים של המטה הגלובלי
* ניתוח והפקה של דוחות רבעוניים עבור מנהלי השיווק

**גראספינק- משרד פרסום**

**ניהול מדיה חברתית**

* עבודה בשיתוף הלקוח לצורך הגדרה והוצאה לפועל של אסטרטגיית תוכן ברשתות החברתיות
* יצירת תוכן איכותי שמעורר מעורבות ומניע לפעולה בשיתוף עם מחלקות אחרות וספקים חיצוניים
* פיתוח גאנט חודשי ותכנית עבודה
* מעקב ודיווח אודות אפקטיביות קמפיינים
* ניהול תקציב

**רונלייט דיגיטל (LG Mobile, Garmin)**

**כתיבת תוכן/ ניהול עמודי פייסבוק**

* יצירת תוכן קריאייטיבי לרשת החברתית עבור LG Mobile ו- Garmin, תוך נאמנות לשפה של כל מותג
* מענה לגולשים, טיפול בתגובות שליליות ומניעת אסקלציה

**הדרכת סטודנטים בקורס סטטיסטיקה**

* לימוד ואימון של הקורס מעורר החרדה- "סטטיסטיקה", תוך שימוש בדרכים יצירתיות
* כתיבה ועריכה של ספרי לימוד ותרגול, על פי הדרישות האקדמיות, בשפה ידידותית לסטודנטים ללא רקע

**Leo Burnett**

**Social Media Center management**

* Managed social media presence for Samsung, focusing on Facebook, Instagram and YouTube
* Created Social Media content and call-to-action campaigns that drive target buyers and generate leads
* Provided guidance on social media implementation best practices and strategies
* Planed and managed social media budget
* Worked closely with the marketing team to achieve corporate marketing goals, according to headquarters
* Analyzed and produced quarterly social insight reports

**GrassPink Advertising**

**Social media account management**

* Worked alongside clients to develop and implement social media strategies
* Created high quality content that engages and drives lead generation in collaboration with other departments
* Developed an editorial calendar (Gantt) and a work plan
* Tracked and reported on campaigns effectiveness
* Budget Management

**Ronlight Digital (LG Mobile, Garmin)**

**Content writer/ Social media**

* Created social media content for LG Mobile and Garmin, voicing each brand's identity
* Responded **to** fans and Identified crisis situations

**Statistics instructor**

* Coached and taught the course- statistics, by integrating creative ways to study and practice
* Wrote and edited statistics text books, in a simplified and introductory way
* יכולת אנליטית ואסטרטגית
* אוריינטציה עסקית
* הבנה טכנית ויכולת ללמוד מהר
* תקשורת בינאישית ויחסי אנוש מצוינים
* גישה פרואקטיבית לפתרון בעיות
* יכולת קופי בעברית ובאנגלית
* Strategic and analytical approach
* Marketing and sales savvy
* Technical understanding and ability to learn quickly
* Excellent Interpersonal and communication skills
* A natural problem solver with a proactive approach
* Copywriting skills in English and Hebrew

**2010-2015**